



57/2005

4. August 2005

## »Lebendige Forschung in NRW« Gemeinsames Projekt stellt Forschungsaktivitäten der 16 Fachhochschulen in Nordrhein-Westfalen vor

Um den Blick auf ihre Forschungstätigkeiten zu schärfen, haben sich die 16 Fachhochschulen in NRW in dem Projekt »Lebendige Forschung in NRW« zusammengeschlossen und informieren nun unter einem gemeinsamen Erscheinungsbild regelmäßig über ihre aktuellen Forschungsprojekte. Ein Newsletter hält Leserinnen und Leser monatlich über Neuigkeiten, Termine und Veröffentlichungen aus den vielfältigen Forschungsbereichen der Hochschulen auf dem Laufenden. Themenspezifische Booklets ergänzen den regelmäßigen Nachrichtentransfer und stellen ausgewählte Forschungsprojekte vor, die sich in der Praxis bewährt haben. Über die Website [www.fachhochschulen-nrw.de](http://www.fachhochschulen-nrw.de) können kostenlose Informationsmaterialien bestellt und weitere Services abgerufen werden. Zielgruppe des neuen Informationsangebots sind vor allem Entscheider aus Wirtschaft und Politik.

Die 16 Fachhochschulen in NRW überzeugen durch ein breites Fächerspektrum und daraus resultierende vielseitige Forschung, die stets den Bezug zur Praxis sucht. »Kennzeichnend für die Forschung an den nordrhein-westfälischen Fachhochschulen ist deren Interesse, ihre Aktivitäten möglichst eng mit wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen der Region zu verbinden«, sagt Prof. Dr. Joachim Metzner, Vorsitzender der Landesrektorenkonferenz der Fachhochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen und Rektor der Fachhochschule Köln. »Als forschende Hochschulen werden die Fachhochschulen ihre Dienstleistungsfunktion für das Land weiter verstärken«, so Metzner. In diesem Sinne folgen ab Herbst weitere Aktivitäten wie Ausstellungen, Workshops und Gesprächsrunden.

Koordiniert wird das Projekt durch das Zentrum für Forschungskommunikation (zefo) an der Fachhochschule Köln, deren Leiterin, Prof. Birgit Mager, sich auf das deutschlandweit einmalige Lehrgebiet Service Design spezialisiert hat: »Forschung ist eine Dienstleistung. Sie muss sich auf die Bedürfnisse und Interessen ihrer „Kunden“ ausrichten. Kundenorientierte Kommunikation von Forschung ist den Fachhochschulen in NRW ein zentrales Anliegen – und so leistet Forschung an Fachhochschulen einen wesentlichen Beitrag zur gesellschaftlichen und ökonomischen Innovationskraft des Landes.«

Das Logo des Gemeinschaftsprojektes kann unter [www.fachhochschulen-nrw.de](http://www.fachhochschulen-nrw.de) in der Rubrik Presse heruntergeladen werden.

### Weitere Informationen

Forschung an Fachhochschulen in NRW  
c/o Zentrum für Forschungskommunikation (zefo)  
Fachhochschule Köln, Fakultät für Kulturwissenschaften, KISD  
Ubierring 40, 50678 Köln  
Tel./Fax: 0221 / 8275 – 3187  
E-Mail; [kontakt@zefo.de](mailto:kontakt@zefo.de);  
<http://www.zefo.de>

Claudiusstraße 1  
D 50 678 Köln

Telefon: +49 221/8275-31 19  
Telefax: +49 221/8275-33 94  
[petra.schmidt\\_bentum@fh-koeln.de](mailto:petra.schmidt_bentum@fh-koeln.de)  
[www.fh-koeln.de](http://www.fh-koeln.de)