



Forschungskommunikation

Punktum verständlich.

Transfer komplexer Sachverhalte

Komplexe, wissenschaftliche Sachverhalte anschaulich und verständlich in den richtigen Kommunikationsmaßnahmen umzusetzen, ist schwer. Immer wieder ist die Wirkung von wissenschaftlichen Texten davon abhängig, ob die Inhalte sprachlich auf die Zielgruppen abgestimmt sind und diese sich persönlich angesprochen fühlen.

Erfolgreiche Forschungseinrichtungen kennen ihre Zielgruppen und können die aktuelle Situation und den Kommunikationsbedarf ihrer potentiellen Partner treffsicher einschätzen. Die Kommunikationsmaßnahmen sind zielgruppenorientiert ausgewählt und werden professionell umgesetzt.

Im Coaching-Angebot „Transfer komplexer Sachverhalte“ werden unterschiedliche Zielgruppen von Forschung analysiert, der Kommunikationsbedarf ermittelt und strategische Ansätze der Forschungskommunikation aufgezeigt.



Inhalte

Rundum punkten.

Ziele

- Potentielle Forschungspartner analysieren
- Kommunikationsbedarf richtig einschätzen
- Forschungsinhalte wirksam transferieren

Eine intensive Auseinandersetzung mit potentiellen Interessenten an Forschung macht es möglich, diese gezielt anzusprechen und für die eigene Sache zu begeistern. In unserem Coaching werden wichtige Kommunikationsregeln vorgestellt, Zielgruppen von Forschung intensiv betrachtet und klare Kundenprofile erstellt, die Ihnen helfen, eine wirksame Zielgruppenansprache aufzubauen.

Anhand von Tipps und Methoden wird eine verständliche und gut strukturierte Kommunikation verdeutlicht. Gezielte Schreibübungen unterstreichen wirkungsvoll Ihre Kompetenzen, indem Sie Ihren Schreibstil zielgruppenspezifisch ausrichten.

Christoph Wanko ist als freier Wissenschaftsjournalist für den Hörfunk der ARD sowie als Coach an verschiedenen Universitäten tätig.

Dipl.-Des. Kerstin Broichhagen arbeitet aktiv als Trainerin im Bereich Forschungskommunikation und leitet derzeit die zefo | Werkstatt.



Agenda

Am Punkt der Zeit.

10:00 Teilnehmerabfrage/Tagesüberblick

10:30 Vortrag und Diskussion

Forschungskommunikation
Transfer von Forschungsinhalten
Anforderungen an die Umsetzung
Kommunikationsmaßnahmen
Wirkung und Nutzen

11:15 **Kaffeepause**

11:30 Zielgruppen – 1. Übung

Zielgruppenaufstellung
Zielgruppenanalyse
Bedarfsermittlung
Profilerstellung

12:30 Vorstellung der Ergebnisse

Charakteristika – Profile
Kommunikationsbedarf
Profilvergleich
Bedeutung für die Kommunikation

13:30 **Mittagspause**

14:30 Wirksamer Transfer – 2. Übung

Komplexe Texte übersetzen
Zielgruppengerechtes Schreiben
Anschauliche Darstellung
Unterschiedliche Anwendungen

16:30 **Kaffeepause**

16:45 Überzeugen

Vorstellung der Ergebnisse
Anregungen und Ideenaustausch
Feedback

17:30 **Abschlussrunde**