



Medientraining

Auf den Punkt.

Forschung vor der Kamera

Forschung muss sich heutzutage erfolgreich vermarkten. Der Bedarf an Wissen und Wissenstransfer wächst ebenso wie das öffentliche Interesse an neuen Erkenntnissen. Wissenschaftler/innen und Forschungsmanager/innen müssen sich deshalb immer häufiger einer Medienanfrage stellen. Eine Welt, in der sich die meisten nicht ganz wohl fühlen, da ihnen die nötige Erfahrung und Übung fehlt.

Medienkontakte sind eine große Chance, die eigene Arbeit transparent zu machen, Interesse zu wecken sowie Partner und Mittelgeber zu gewinnen.

Das Coaching-Angebot „Forschung vor der Kamera“ vermittelt wichtiges Know-how und praktische Tipps für die Zusammenarbeit mit Journalisten. In zahlreichen Übungen erfahren Sie, wie Sie die Medien für sich und Ihre Forschungsarbeit am besten nutzen können.



Inhalte

Rundum punkten.

Ziele

- Spielregeln der Medienwelt kennen und nutzen
- Entspannt vor Mikrofon und Kamera agieren

Über Hörfunk und Fernsehen kann man ein großes Publikum nicht nur erreichen, sondern überzeugen und begeistern. Dazu muss man nur einige Regeln und Tricks beherrschen. In unserem Coaching werden Beispiele dafür gegeben, wie man professionell mit den audiovisuellen Medien arbeitet.

Neben Kenntnissen über die Arbeitsweise der Sendeanstalten werden Methoden zur Verbesserung der medialen Kompetenz vermittelt. Denn: Arbeiten für Fernsehen und Radio ist keine Zauberei, sondern Handwerk, und das können Wissenschaftler/innen und Forschungsmanager/innen ohne Weiteres lernen.

Tom Buschardt war 19 Jahre als Redakteur und Moderator in politischen Sendungen des ARD-Hörfunks, sowie in Newsformaten bei über 10 Privatsendern tätig. 5 Jahre war er freier Redakteur der TV-Nachrichtenredaktion von RTL-Aktuell. Derzeit leitet er eine PR-Agentur sowie einen journalistischen Dienstleister und trainiert regelmäßig Führungskräften Deutscher Unternehmen.



Agenda

Am Punkt der Zeit.

- | | |
|-------|--------------------------------------|
| 9:00 | Vorstellungsrunde/Tagesüberblick |
| 9:30 | Vortrag und Diskussion |
| | Eigenmotivation |
| | Zielgruppen |
| | O-Ton-Aufnahmen |
| | Live-Interviews |
| | Gesprächsrunden |
| 10:15 | Vorbereitung Tonaufnahme |
| 10:30 | Kaffeepause |
| 10:45 | Ton ab |
| | Audio-visuelle Interviewaufzeichnung |
| | Rückmeldung |
| 12:15 | Mittagspause |
| 13:15 | Vorbereitung Kameraaufnahme |
| 13:30 | Film ab |
| | Interviewaufzeichnung vor der Kamera |
| | Rückmeldung |
| 15:00 | Kaffeepause |
| 15:15 | Vorbereitung Gesprächsrunde |
| 15:30 | Wort ab |
| | Gesprächsaufzeichnung |
| | Rückmeldung |
| 16:30 | Klärung offener Fragen |
| 17:00 | Feedbackrunde |